| **Tid** | **Overskrift** | **Tip** | **Speak** | **Visuelle effekter** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **0-5 sek** | Intro: | Start med et klip der fanger opmærksomheden og hurtigt viser temaet. |  |  |
| **5-30 sek** | Hoveddel: | Præsenter jeres budskaber.  Brug korte og præcise sætninger og vis relevante billeder eller klip.  Brug fakta og information fra jeres research (fx fra artikler, film eller internettet).  Fx.  “Dette har haft stor betydning for...”  “For mange betyder dette, at...”  “En vigtig indikator er...” |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **30-60**  **sek** | Udvikling og resultater: | Forklar, hvad der er blevet gjort for at forbedre situationen (fx initiativer, lovgivning eller samfundsændringer).  Vis konkrete eksempler på forbedringer eller resultater.  Fx  “Som følge af dette har vi set en forbedring i...”  “Dette kan gøre livet lettere for...” |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **60-90**  **sek** | **Outro** | Slut af med en opfordring til handling, refleksion eller en inspirerende tanke fx  “Hvad kan vi gøre for at bidrage?” eller “Hvordan kan denne udvikling inspirere andre?”  Brug et billede eller en afsluttende tekst, der runder videoen af  fx “Tag ansvar – gør en forskel”. |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |